



FY19 AT A GLANCE



AT THE HEART OF
FOOD AND SERVICE



DISTRIBUTION
FACILITIES



VEHICLES
ON THE ROAD



ASSOCIATES
ACROSS THE GLOBE



CUSTOMER
LOCATIONS

Sysco is the global leader in selling, marketing & distributing food products, equipment & supplies for the foodservice and hospitality industries.



VISION: To be our customers' most valued and trusted business partner.



VALUES: Integrity, Teamwork, Excellence, Inclusiveness, Responsibility.

CURRENTLY OPERATING IN:

US, CANADA, MEXICO, COSTA RICA, PANAMA, BAHAMAS, UK, FRANCE, SWEDEN, SPAIN, BELGIUM, LUXEMBOURG, IRELAND.

AND SERVICING AN ADDITIONAL 81 COUNTRIES

GOING BEYOND FOOD

- Menu Analysis & Certified Consulting
- Menu Engineering & Creative Design
- Brand & Logo Development
- Menu Boards & Digital Displays
- CAKE Guest Manger
- CAKE POS



FACT

When Sysco formed, 77% of our business was associated with frozen foods distribution. Dry and canned items amounted to only 17% of total sales, with disposable and other non-food products contributing 6%.

DISCIPLINED PROFITABLE GROWTH

FISCAL 2019



IN
ANNUAL
SALES



ADJUSTED
OPERATING
INCOME¹



FREE
CASH
FLOW¹



CONSECUTIVE
DIVIDEND
INCREASES

AS OF 8/12/19; DIVIDEND
INCREASES SINCE 1970

\$1.8
BILLION

TOTAL VALUE RETURNED
VALUE TO SHAREHOLDERS THROUGH
DIVIDENDS AND SHARE BUYBACKS IN FY19

\$3.55

ADJUSTED
EARNINGS
PER SHARE¹

14.6%
3-YEAR RETURN

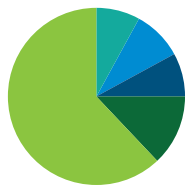
TOTAL SHAREHOLDER RETURN
RETURNS REPRESENT AVERAGE ANNUALIZED
RETURN AS OF JUNE 29, 2019

¹ see non-GAAP reconciliations at investors.sysco.com



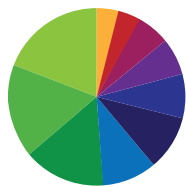
DISCIPLINED PROFITABLE GROWTH

FY19 SALES BY CUSTOMER TYPE



9% Travel, Leisure & Retail
9% Education & Government
8% Healthcare
12% Other
62% Restaurants

FY19 SALES BY PRODUCT TYPE



4% Other
4% Beverage
6% Seafood
7% Paper
8% Produce
10% Dairy
10% Poultry
15% Frozen
17% Canned/Dry
19% Meats



FACT | Cutting Edge Solutions, our product innovation platform, has doubled in sales year over year.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PEOPLE



PRODUCTS

2025 GOALS

MORE
Responsibly sourced commodities

100%
Compliance to animal welfare

PROTECT
Human Rights in our Global Supply Chain

PLANET

EXPAND
Sustainable Agriculture to fresh crops

20%
Renewable electricity

20%
Fleet Vehicles powered by alternative fuels

90%
Waste diverted from landfill

DOUBLE
Sysco Brand Organic Produce

Sysco's CSR 2025 goals set a clear path for the future and demonstrate the company's continued commitment to care for people, source products responsibly and protect the planet.

FACT | Sysco has four billion dollar brands!

— Sysco —
Classic

— Sysco —
Reliance

— Sysco —
Imperial



FORWARD-LOOKING STATEMENT

Certain statements made herein are forward-looking statements under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. They include statements that express management's expectations or beliefs regarding the future. These statements involve risks and uncertainties and are based on management's current expectations and estimates; actual results may differ materially. For a discussion of the risks, uncertainties and other factors that could cause actual results to differ materially from the forward-looking statements expressed herein, see the company's Annual Report on Form 10-K for the year ended July 30, 2018, as filed with the SEC, and the company's subsequent filings with the SEC, including the company's quarterly report on form 10-Q for third quarter of fiscal 2019 (available at www.sec.gov). Sysco does not undertake to update its forward-looking statements, except as required by applicable law.

Sysco



L'EXERCICE 2019 EN UN CLIN D'ŒIL



AU CŒUR DE
L'ALIMENTATION
ET DU SERVICE



CENTRES DE
DISTRIBUTION



VÉHICULES
SUR LA ROUTE



COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



SITES
CLIENTS

Sysco est le leader mondial en matière de vente, marketing et distribution de produits alimentaires, d'équipements et de fournitures pour les industries des services alimentaires et de l'hôtellerie.



VISION : Être le partenaire d'affaires le plus respecté et le plus fiable pour nos clients.



VALEURS : Intégrité, Travail d'équipe, Excellence, Inclusion, Responsabilité.

ACTUELLEMENT PRÉSENTE DANS LES PAYS SUIVANTS :

ÉTATS-UNIS, CANADA, MEXIQUE, COSTA RICA,
PANAMA, BAHAMAS, ROYAUME-UNI, FRANCE, SUÈDE,
ESPAGNE, BELGIQUE, LUXEMBOURG, IRLANDE.
ET DESSERVANT 81 AUTRES PAYS

BIEN PLUS QUE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

- Analyse des menus & Conseils certifiés
- Ingénierie des menus & Conception créative
- Développement de marques & logos
- Tableaux de menus & Affichages numériques
- Gestionnaire de clients CAKE
- Points de vente CAKE



FAIT

À la création de Sysco, 77 % de nos activités étaient associées à la distribution de produits surgelés. Les produits secs et en conserve ne représentaient que 17 % du chiffre d'affaires total, et les produits jetables et autres produits non alimentaires 6 %.

UNE CROISSANCE RENTABLE DISCIPLINÉE EXERCICE 2019



DE
VENTES
ANNUELLES



DE RÉSULTAT
D'EXPLOITATION
AJUSTÉ¹



DE FLUX DE
TRÉSORERIE
DISPONIBLE¹



AUGMENTATIONS
CONSÉCUTIVES
DU DIVIDENDE

AU 12/8/19 ; DES AUGMENTATIONS
DU DIVIDENDE DEPUIS 1970

1,8
MILLIARD \$

DE VALEUR TOTALE RETOURNÉE
UNE VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES PAR
LE BIAIS DE DIVIDENDES ET DE RACHATS
D'ACTIONS AU COURS DE L'EXERCICE 2019

3,55 \$ DE BÉNÉFICE
PAR ACTION
AJUSTÉ¹

14,6 %

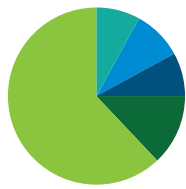
RENDEMENT TOTAL DES ACTIONNAIRES
LES RENDEMENTS REPRÉSENTENT UN RENDEMENT
ANNUALISÉ MOYEN AU 29 JUIN 2019
DE RENDEMENT SUR 3 ANS

¹ voir les rapprochements non-PCGR sur investors.sysco.com



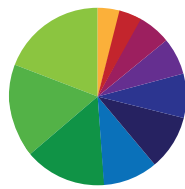
UNE CROISSANCE RENTABLE, DISCIPLINÉE

VENTES DE L'EXERCICE 2019
PAR TYPE DE CLIENT



9% Voyage, Loisirs & Détail
9% Éducation & Gouvernement
8% Soins de santé
12% Autre
62% Restaurants

VENTES DE L'EXERCICE 2019
PAR TYPE DE PRODUIT



4% Autre
4% Boissons
6% Fruits de mer
7% Papier
8% Produits frais
10% Produits laitiers
10% Volaille
15% Surgelés
17% Conserve/Sec
19% Viandes

FAIT

Les ventes de Cutting Edge Solutions, notre plateforme d'innovation produits, ont doublé d'année en année.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

LES GENS



DOUBLER

la participation des collaborateurs aux programmes de santé et bien-être

200 MILLIONS

de repas servis dans nos communautés

25%

d'augmentation des dépenses en faveur des fournisseurs du sexe féminin et membres d'une minorité



AUGMENTATION

de la disponibilité des produits de santé

50 MILLIONS \$

de dons pour lutter contre la faim

62%

de collaborateurs d'origines ethniques et de genres divers aux États-Unis



LES PRODUITS

OBJECTIFS 2025



DAVANTAGE

de produits de base obtenus auprès de sources responsables

100%

de respect des normes envers le bien-être animal



PROTÉGER

les droits de l'homme dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale

LA PLANÈTE

ÉTENDRE

l'agriculture durable aux cultures de produits frais



20%

d'électricité renouvelable

20%

du parc de véhicules alimenté par des carburants alternatifs



90%

des déchets détournés des décharges

DOUBLER

les produits bios de la marque Sysco



Les objectifs de RSE 2025 de Sysco tracent une voie claire pour l'avenir et démontrent l'engagement continu de la société à prendre soin de la population, à approvisionner ses produits de manière responsable et à protéger la planète.

FAIT

Sysco a cinq marques valant des milliards de dollars !

— Sysco —
Classic

— Sysco —
Reliance

— Sysco —
Imperial



— Imperial —
FRESH
Hand Selected Produce
SINCE 1983

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés formulés dans les présentes sont des énoncés prospectifs en vertu de la loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ils comprennent des énoncés qui expriment les attentes ou les croyances de la direction concernant l'avenir. Ces énoncés sous-entendent des risques et des incertitudes et sont basés sur les attentes et les estimations actuelles de la direction ; les résultats réels pourront varier sensiblement. Pour lire une discussion des risques, incertitudes et autres facteurs susceptibles de faire varier sensiblement les résultats réels des énoncés prospectifs exprimés dans les présentes, consultez le Rapport annuel de la société sur Formulaire 10-K pour l'exercice clos le 30 juillet 2018, tel que déposé auprès de la SEC, et les dépôts subséquents de la société auprès de la SEC, y compris le rapport trimestriel de la société sur formulaire 10-Q pour le troisième trimestre de l'exercice 2019 (disponible sur www.sec.gov). Sysco rejette toute obligation de mettre à jour un quelconque de ses énoncés prospectifs, sauf si la loi en vigueur l'exige.

Sysco



RÅ19 I KORTHET



MITT I CENTRUM AV
MAT OCH SERVICE

323

DISTRIBUTIONSANLÄGGNINGAR



FORDON
PÅ VÄGARNA



MEDARBETARE
I VÄRLDEN



KUNDPLATSER

Sysco är världsledande inom försäljning, marknadsföring och distribution av matvaror, utrustning och förbrukningsartiklar för foodservice- och gästfrihetsbranscherna.



VISION: Att vara våra kunders
högst värderade och betrodda
affärspartner.



VÄRDERINGAR: Integritet,
teamarbete, höga prestationer,
delaktighet, ansvarstagande.

BEDRIVER VERKSAMHET I:

USA, KANADA, MEXIKO, COSTA RICA, PANAMA,
BAHAMAS, STORBRIANNIEN, FRANKRIKE, SVERIGE,
SPANIEN, BELGIEN, LUXEMBURG, IRLAND.
OCH BETJÄNAR YTTERLIGARE 81 LÄNDER

MER ÄN BARA MAT

- Menyanalyser och certifierade konsulttjänster
- Menyutveckling och kreativ design
- Märkes- och logotyputveckling
- Menytavlor och digitala skärmar
- CAKE Guest Manager
- CAKE POS



FAKTA

När Sysco bildades var 77 % av vår verksamhet förknippad med distribution av djupfrysta matvaror. Torra varor och konserver utgjorde endast 17 % av försäljningen, medan engångsartiklar och andra icke-matvaror stod för 6 %.

DISCIPLINERAD LÖNSAM TILLVÄXT

RÄKENSKAPSÅRET 2019



ÅRLIG
FÖRSÄLJNING



JUSTERAT
RÖRELSERESULTAT¹



FRITT
KASSAFLÖDE¹



UTDELNINGSÖKNINGAR
I FÖLJD

12 AUG 2019 – UTDELNINGSÖKNINGAR
ALLTSEDAN 1970

\$ 1,8
MILJARDER

TOTALT ÅTERFÖRT VÄRDE
VÄRDE TILL AKTIEÄGARE VIA
UTDELNINGAR OCH AKTIEÅTERKÖP
UNDER RÅ19

\$ 3,55
JUSTERAD
VINST PER
AKTIE¹

14,6 %
VINST ÖVER 3 ÅR

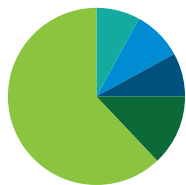
TOTAL VINST FÖR AKTIEÄGARE
VINSTEN AVSER
GENOMSNITTLIG ÅRLIG VINST
DEN 29 JUNI 2019

¹ Se icke-GAAP-avstämningar på investors.sysco.com



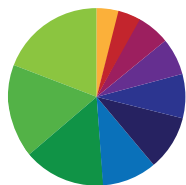
DISCIPLINERAD LÖNSAM TILLVÄXT

RÅ19-FÖRSÄLJNING ENLIGT KUNDTYP



9% resor, fritid och detaljhandel
9% utbildning och offentlig sektor
8% sjukvård
12% övrigt
62% restauranger

RÅ19-FÖRSÄLJNING ENLIGT PRODUKTTP



4% övrigt
4% drycker
6% fisk och skaldjur
7% pappersvaror
8% jordbruksprodukter
10% mejeriprodukter
10% fågel
15% djupfryst
17% konserver/torra matvaror
19% kött



FAKTA | Vår produktinnovationsplattform Cutting Edge Solutions försäljning har fördubblats år efter år.

FÖRETAGETS SAMHÄLLSANSVAR

MÄNNISKOR



FÖRDUBBLA

Medarbetares deltagande i program för hälsa och välbefinnande

200 MILJONER

Måltider serveras i våra samhällen

25% av utgifter med kvinnor och minoriteter som leverantörer



ÖKA

Tillgången till hälsosamma produkter

50 MILJONER \$

Donationer för att bekämpa hungersnöd

62%

Könsmässig och etnisk mångfald hos medarbetare i USA



PRODUKTER

MÅL INFÖR 2025



FLER

Ansvarsfullt anskaffade handelsvaror

100%

Efterlevnad av djurskyddsnormer



SKYDDA

Mänskliga rättigheter i vår globala leveranskedja

PLANETEN

EXPANDERA
Hållbart jordbruk för fräska grödor



20%

Förnybar elektricitet

20%

Av vagnparken driven med alternativa bränslen



90%

Av avfall avlett från soptippar

FÖRDUBBLA

Syscos ekologiska märkesprodukter



Syscos CSR 2025-mål sätter en tydlig väg för framtiden och visar företagets fortsatta engagemang för att ta hand om människor, källa produkter ansvarsfullt och skydda planeten

FAKTA

Sysco har fem varumärken värda mer än en miljard USD!

— Sysco —
Classic

— Sysco —
Reliance

— Sysco —
Imperial

— WHOLE SOME —
Farms

— Imperial —
FRESH
Hand Selected Produce
SINCE 1983

FRAMÅTBlickande Uttalande

Vissa uttalanden som görs här är framtidsbaserade uttalanden enligt Private Securities Litigation Reform Act från 1995. De innehåller uttalanden som ger uttryck för ledningens förväntningar eller uppfattningar om framtiden. Dessa uttalanden omfattar vissa risker och osäkerheter och bygger på ledningens nuvarande förväntningar och uppskattningar. De verkliga resultaten kan skilja sig avsevärt. En diskussion om de risker, osäkerheter och andra faktorer som kan leda till att de verkliga resultaten skiljer sig väsentligt från de framtidsbaserade uttalanden som framförs här finns tillgänglig i företagets årsredovisning på blankett 10-K för det år som avslutades den 30 juli 2018 och inlämnades till SEC samt i företagets efterföljande deklaration till SEC, inklusive företagets kvartalsrapport på blankett 10-Q för det tredje kvartalet i räkenskapsåret 2019 (finns på www.sec.gov). Sysco åtar sig inte att uppdatera sina framtidsbaserade uttalanden utöver vad som krävs enligt tillämplig lagstiftning.

Sysco



RESUMEN DEL AÑO FISCAL 2019



EN EL CORAZÓN
DE LOS ALIMENTOS
Y DEL SERVICIO

323

CENTROS
DE
DISTRIBUCIÓN



VEHÍCULOS
EN EL
CAMINO



ASOCIADOS
EN TODO
EL MUNDO



ESTABLECIMIENTOS
DE LOS
CLIENTES

Sysco es el líder mundial en venta, comercialización y distribución de productos alimenticios, equipos y suministros para las industrias de servicio de alimentos y de hospitalidad.



VISIÓN: Ser el socio comercial más valioso y de mayor confianza de nuestros clientes.



VALORES: Integridad, trabajo en equipo, excelencia, inclusión, responsabilidad.

PRESENCIA ACTUAL EN:

ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, COSTA RICA, PANAMÁ, BAHAMAS, REINO UNIDO, FRANCIA, SUECIA, ESPAÑA, BÉLGICA, LUXEMBURGO, IRLANDA.

Y SERVICIO A 81 PAÍSES MÁS

MÁS ALLÁ DE LOS ALIMENTOS

- Análisis y consultoría certificada de menús
- Ingeniería y diseño creativo de menús
- Desarrollo de marca y logotipo
- Tableros y pantallas digitales de menús
- Administrador de clientes CAKE
- Punto de venta CAKE



DATO

Cuando se formó Sysco, el 77 % de nuestro negocio estaba asociado con la distribución de alimentos congelados. Los artículos secos y enlatados representaban únicamente el 17 % de las ventas totales, y los productos desechables y no alimenticios contribuían un 6 %.

CRECIMIENTO RENTABLE DISCIPLINADO

AÑO FISCAL 2019



EN
VENTAS
ANUALES



INGRESOS
OPERATIVOS
AJUSTADOS¹



FLUJO
DE CAJA
LIBRE¹



INCREMENTOS
DE DIVIDENDOS
CONSECUTIVOS

AL 12 DE AGOSTO DE 2019;
INCREMENTOS DE DIVIDENDOS
DESDE 1970

USD 1800
MILLONES

VALOR TOTAL DEVUELTO
VALOR TOTAL DEVUELTO VALOR PARA LOS
ACCIONISTAS A TRAVÉS DE DIVIDENDOS Y
RECOMPRA DE ACCIONES EN EL AÑO FISCAL 2019

USD 3.55

DE GANANCIAS
AJUSTADAS
POR ACCIÓN¹

14.6 %

RENDIMIENTO EN 3 AÑOS

RENDIMIENTO TOTAL
PARA LOS ACCIONISTAS

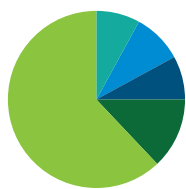
LOS RENDIMIENTOS REPRESENTAN UN PROMEDIO
ANUALIZADO AL 29 DE JUNIO DE 2019

¹ Vea las conciliaciones no GAAP en investors.sysco.com



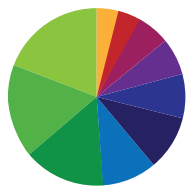
CRECIMIENTO RENTABLE DISCIPLINADO

VENTAS EN EL AÑO FISCAL 2019 POR TIPO DE CLIENTE



9% Viajes, esparcimiento y minoristas
9% Educación y gobierno
8% Cuidado de la salud
12% Otros
62% Restaurantes

VENTAS EN EL AÑO FISCAL 2019 POR TIPO DE PRODUCTO



4% Otros
4% Bebidas
6% Pescados y mariscos
7% Papel
8% Frutas y verduras frescas
10% Productos lácteos
10% Aves
15% Productos congelados
17% Productos enlatados o secos
19% Carnes



DATO | Cutting Edge Solutions, nuestra plataforma de innovación de productos, ha duplicado sus ventas año con año.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PERSONAL



DUPLICAR

la participación de los asociados en programas de salud y bienestar

200
MILLONES

de comidas servidas en nuestras comunidades

25%

de aumento en gastos en proveedores propiedad de mujeres y minorías



AUMENTAR

la disponibilidad de productos saludables

50
MILLONES

donados para combatir el hambre

62%

de diversidad de género y étnica entre los asociados en los EE. UU.



PRODUCTOS

OBJETIVOS PARA 2025



MÁS

productos básicos de origen responsable

100%

de cumplimiento con el bienestar animal



PROTEGER

los derechos humanos en nuestra cadena de suministro global

PLANETA

AMPLIAR

el programa de agricultura sustentable a cultivos frescos



20%

de electricidad renovable

20%

de vehículos de flota propulsados por combustibles alternativos



90%

de la basura desviada de los rellenos sanitarios

DUPLICAR

la producción orgánica de marca Sysco



Los objetivos de CSR 2025 de Sysco establecen un camino claro para el futuro y demuestran el compromiso continuo de la compañía de cuidar a las personas, obtener productos de manera responsable y proteger el planeta.

DATO

¡Sysco tiene cuatro marcas valuadas en mil millones de dólares!

— Sysco —
Classic

— Sysco —
Reliance

— Sysco —
Imperial



DECLARACIÓN CON MIRAS AL FUTURO

Ciertas declaraciones hechas en este documento son declaraciones con miras al futuro en virtud de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Privados (Private Securities Litigation Reform Act) de 1995. Incluyen declaraciones que expresan las expectativas o creencias de la gerencia sobre el futuro. Estas declaraciones implican riesgos e incertidumbres y se basan en las expectativas y estimaciones actuales de la gerencia; los resultados reales pueden diferir significativamente. Para obtener información sobre el análisis de los riesgos, las incertidumbres y otros factores que podrían provocar que los resultados reales difieran significativamente de las declaraciones con miras al futuro expresadas en este documento, consulte el informe anual de la empresa en el Formulario 10-K para el año que finalizó el 30 de julio de 2018, tal como se declaró ante la SEC, y las presentaciones subsiguientes de la empresa declaradas ante la SEC, entre ellas el informe trimestral de la empresa en el formulario 10-Q para el tercer trimestre de año fiscal 2019 (disponibles en www.sec.gov). Sysco no se compromete a actualizar sus declaraciones con miras al futuro, excepto cuando lo requiera la ley aplicable.

Sysco